

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Andi Rahmat, Mustika Abidin. Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran, *al-iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No.2, Desember 2021.
- Agustin Dinar Ayu Chandra. (2020). Analisis Resepsi Program Acara Dakwah Di Televisi *PROMEDIA - Public Relation dan Media Komunikasi* Vol 6 No 2 (2020).
- Aisyah, Siti. (2017). Attitude Contribution Students on Professional to the Student Dicipline S1 Primary School Education Open University At Study Groups Barabai. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, Volume 7, Nomor 1, Mei 2017.
- Andung Petrus Ana, Dian Wardiana Sjuchro, Aloysius Liliweri, Purwanti Hadisiwi. (2018). Posisi Media Televisi Dalam Membangun Nilai-Nilai Pada Masyarakat Perbatasan, *Jurnal Aspikom*, Vol 3 No 5 (2018)
- Anindyaguna Karindra Duhita, Hedi Pudjo Santosa. (2021). Pemaknaan Khalayak Terhadap Lirik Lagu Kami Belum Tentu Oleh Grup Musik Feast . *E-Journal 3 Universitas Diponegoro*. <https://ejournal3.undip.ac.id>
- Batoebara Maria Ulfah. (2017). Media Televisi Sebagai Agen Sosialisasi Dalam Aksi 212 Damai. *Jurnal Warta Edisi* : 52 April 2017 ISSN : 1829 – 7463.
- Budhirianto, Syarif. (2014). Public Attitudes Toward The Digital Television Campaign On Television Media. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* Vol. 18 No. 3, Desember 2014: 189-208
- Burt, S. A., Donnellan, M. B., Iacono, W. G., & McGue M. (2011). Age-of-Onset or Behavioral Sub-Types? A Prospective Comparison of Two Approaches to Characterizing the Heterogeneity within Antisocial Behavior. *Journal Abnormal Child Psychology*. 3, 633-644 <http://neweresources.pnri.go.id/llibrary.php?id=00001>.
- Burton, Graeme. (2012). *Media Dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cherry Sally. (2010). *Transforming Behavior: Pro-social Modelling in Practice*. Willan Publishing. ISBN 1843929279, 9781843929277.
- Elfie Mingkid, Dede, Anthonius Golung. (2019). Peranan Jurnalis Media Televisi Dalam Proses Pemulihan Korban Bencana Alam Di Kota Palu (Studi Pada Palu TV). <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Gandhi Al Muthia. (2018). Ancaman Hoax Terhadap Media Massa. *Al Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan kebudayaan*, Vol 8 No 1 (2018). <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i1.1724>
- Gumilar Gungum, Ipit Zulfan (2014). Penggunaan Media Massa Dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Dan Promosi Oleh Pengelola Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 2, No. 1, Juni 2014 hlm 85-92.
- Gunawan, Like. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam menonton program Dialog “Titik Tengah” di Metro TV Jawa Timur. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Vol 4. No.1 Tahun 2016.
- Giantika, Gan Gan. (2015). Pengaruh Kualitas Penyiaran dan Kemasan Program Terhadap Kepuasan Menonton Program Musik Inbox SCTV (Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun) *Jurnal Komunikasi*, Volume VI Nomor 2, September 2015.
- Habeahan, Salma. (2015). Analisis Pendidikan Bermakna Dan Transformasi Sosial Budaya.

- ESENSI*, vol 8 , No 1 (2015).
- Jailani AK, Yan Hendra, Ribut Priadi. (2020). Analisis Implementasi Fungsi Media Massa Pada Harian Serambi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi COMMNIQUE*, Vol. 2 No.2 Mei 2020 e-ISSN LIPI: 2622-7290. <https://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id>
- Kasriani. (2014). Dampak Tayangan Show Imah Di Trans Tv Pada Gaya Bicara Remaja Di Desa Santan Ilir Kecamatan Marangkayu. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 2014, 4 (2): 231-244 ISSN 0000-0000, *Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Org*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Kelima. (2016). Jakarta: Balai Pustaka.
- Lestari Annisa. (2021). Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi . *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* Volume 3 Nomor 2 (2021) 179-198 P-ISSN 2656-274x E-ISSN 2656-4691 DOI: 10.47476/reslaj.v3i2.335 179 Volume 3 Nomor 2 2021.
- Marhamah. (2014). Relationship Changes Format Programa (Redesign) Satisfaction With Hearing Rri Banda Sakti Lhokseumawe. *Jurnal Pekommas*, Vol. 17 No. 2, Agustus 2014: 91-98
- Maulida Rabeladina, Silviana Purwanti, Ghufron.(2019). Analisis Isi Kekerasan Verbal Dalam Sinetron Anak Langit Di SCTV Episode 342-346. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2019, 7 (1): 205-219 ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN 2502-597x (Online), ejournal.ilkom.fisip-unmul.org
- Moleong, J. Lexy.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- M. Zamroni. (2016). Potret Dakwah Kontroversial Tayangan Televisi. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ilmu Agama*, Vol 16 No 1 (2016).
- Munawwaroh, Putri Raudatul. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *JOM, Jurnal Online Mahasiswa Fisip* Vol. 5 No. 1 April 2018
- Mustafa, Hasan. (2011). Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2011), Vol.7, No.2: hal. 143–156, (ISSN:0216–1249).
- Ngongare Allen, Welson.Y.Rompas, Burhanuddin Kiyai. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa Di Desa Hatetabako Kecamatan Wasile Tengah Kabupaten Halmahera Timur. E-Journal Universitas Sam Ratulangi, 2019. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Nimas A.L. (2015). Pengaruh Reality Show “Jalan Dakwah Episode Lindungan Alam” Di Trans7 Terhadap Ahklak Remaja. *Jurnal : Institut Agama Islam Negri Sunan Ampel Surabaya*.
- Nora Hastika Yanti, Muhammad Chaerul Latief, Yuliyanto Budi Setiawan. (2010). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Televisi (Studi Kasus Program Acara 'Bukan Empat Mata' Di TRANS 7). *Jurnal The Messenger,Cultural Studies, IMC san Media* Vol 2 No 1 (2010).
- Norhabiba Fitri dan Sukma Ari Ragil Putri. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 7, No. 1, Juni 2018, Pp. 8 – 15 Issn 2310-6051 (Print), Issn 2548-4907 (Online) Journal Hompage <https://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Interaksi>
- Notoatmodjo S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Novianti Ratna (2012). Ibadah Kelas Ala Reality Show Di Televisi. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Volume 1 No.1 , Mei 2012.
- Novianti Riska Dwi, Mariam Sondakh, Meiske Rembang. (2017). Komunikasi Antarpribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi (Suami Dan Istri) Keluarga Didesa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah, *E-Journal ACTA DIURNA* Volume VI. No. 2. Tahun 2017
- Nur Cahyo Pujo Sakti. (2014). Cultural Studies : Perlintasan Paradigmatik dalam Ilmu Sosial KOMUNIKATIF *Jurnal Ilmiah Komunikasi* , Volume 3, Nomor 01 Juli 2014.
- Nur Emilsyah. (2021). The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*. ISSN: 2721-6306 Vol. 2 No. 1 Juni 2021 Hal : 51 – 64.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Oknita, Yuliana Restiviani. (2022). Analysis Of The Value Of Gatekeeping Theory In Surat Al-Hujurat verse 6. *Jurnal Network Media* Vol: 5 No.1 Februari 2022 ISSN (P) : 2569 – 6446 ISSN (E) : 2722-9319.
- Oktora Dina Dwika. (2020). Gimmick In The Reality Show Rumah Uya. *CAPTURE, Jurnal Seni Media Rekam*, Vol 11, Nomor 2(2020)
- Patriana, Eva. (2014). Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta. *Journal of Rural And Development* Volume V No. 2 Agustus 2014.
- Pertiwi Mega, Ida Ri'aeni, Ahmad Yusron. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal AUDIENS*, Vol 1 No 1 (2020).
- Putridinanti Marditta Maudy. (2021). Dynamics of Social Media Users in Responding to Transgender Freedom (Case Study of #I'mA Proud Transwoman on Twitter) *Proceedings of International Summit on Science Technology and Humanity (ISETH) 2021 Enhancement of Academic Capacity to Contribute Country Development*
- Raspati Panji Andika, Endang Setiowati. (2021). Pengaruh Program Reality Show Kepolisian terhadap Sikap Penonton di Jakarta. *JRJMD-Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, Vol 1 No 1, Juli (2021).
- Sanityastuti, Marfuah Sri. 2014. "Literasi Media : Upaya Menyikapi Tayangan Televisi". *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol. 7, No. 2. pp. 25- 30.
- Sanyata. Sigit. (2012). Teori dan Aplikasi Pendekatan Behavioristik dalam Konseling. *Jurnal Paradigma*, No. 14 Th. VII, Juli 2012 → ISSN 1907-297X.
- Siska Mardiana (2013). Kekerasan di Televisi dan Perkembangan Anak. *E-journal LPPM UNSERA*. <https://e-journal.lppmunsera.org>
- Storey, J. (2008). *Cultural theory and popular culture: An introduction: Eighth edition. In Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction: Fifth Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsana I Made, Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti. (2022). Sistem Informasi Digitalisasi Pengolahan Sampah TPS3R Desa Selemadeg Kabupaten Tabanan. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*. ISSN: 2614-6754 (Print) ISSN: 2614-3097(Online) Halaman 16396-16403 Volume 6 Nomor 2 Agustus 2022.
- Sutanto M. Himawan. (2014). Instant Popularity Meanings In Reality Show Television (Studies

- show Big Brother in Trans TV and last occupant in the quiz on Student Among Workers Malang). *Jurnal Humanity*, ISSN 0216-8995, Volume 8, Nomor 2 Versi online / URL : <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/2099>
- Tan Selly, Yuri Alfrin Aladdin. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua Bem UI. *Jurnal KOMUNIKASI*, Vol 12 No 1 (2018).
- Wahyuningsih, Dwi Sri. (2021). Analisis Respon Konsumen Muslim Terhadap Kedai Kopi Yang Belum Bersertifikat Halal. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)* Volume 2, Nomor 1, November 2021:1-14. E-ISSN: 2747-0938
- Warsita, Bambang. (2013). Pemanfaatan Program Siaran Televisi Pendidikan Untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Teknodik* Vol. 17 - Nomor 3, September 2013.
- Wikipedia Bahasa Indonesia. (2015). <https://id.wikipedia.org/wiki/2015>
- Wildan. (2011). Pemanfaatan Tv Lokal Untuk Meningkatkan Profesionalisme Guru. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 17, Nomor 5, Juni 2011, Hlm. 411-416.
- Wijaya Edi. (2020). Media Televisi Sebagai Sumber Informasi Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Tourism Destination) Di Bandung (Studi Kasus Program Magazine City Guide Di Sunda Kiwari TV). *Jurnal Ilmu Komunikasi Bina Sarana Informatika* Vol 7 No 1 (2020).
- Yuwono Eric. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Variety Show “Dahsyat” Di RCTI. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Vol I. No.1 Tahun 2013.
- Zilli M. Haqqi Anna. (2017). Reality Show Big Brother Dalam Perspektif Genre Dan Other Classifications. *Jurnal Ilmiah Syi'ar* Vol 17, No 1 (2017).